



МИНИСТАРСТВО СПОЉНЕ И УНУТРАШЊЕ ТРГОВИНЕ
И ТЕЛЕКОМУНИКАЦИЈА

ЈП ЕМИСИОНА ТЕХНИКА И ВЕЗЕ
БЕОГРАД, КНЕЗА ВИШЕСЛАВА 88

ДАТУМ:	30 -11- 2012
БРОЈ:	01644

11.000 Београд
Немањина 22-26

Предмет: Јавна расправа – Нацрт акционог плана за развој електронских комуникација
2012-2014 године

Поштована,

У прилогу се налазе коментари ЈП Емисиона техника и везе на Нацрт акционог плана за развој електронских комуникација 2012 – 2014 године, у коме се даје мишљење ЈП ЕТВ да је потребно у што краћем року донети нову Стратегију преласка са аналогног на дигитално емитовање радио и телевизијских програма у Републици Србији, као основни регулаторни акт у процесу дигитализације земаљског емитовања ТВ програма у Србији.

ЈП ЕТВ је изузетно заинтересовано да узме активног учешћа и да свој допринос у изради овог документа.

Срдачан поздрав,

Прилог: Коментари ЈП ЕТВ на Нацрт акционог плана

ЈП ЕМИСИОНА ТЕХНИКА И ВЕЗЕ

Директор


Владимир Хоман



**Прилог: Коментари ЈП ЕТВ на Нацрт акционог плана**

Примедбе на део 2. Прелазак са аналогног на дигитално емитовање телевизијског програма

Начелна примедба:

Стратегија развоја електронских комуникација у Републици Србији од 2010. до 2020. године у члану 4.3.2 даје смернице за увођење дигиталне телевизије у Републици Србији.

У истом члану, у ставу 2. ова стратегија се реферише на Стратегију преласка са аналогног на дигитално емитовање радио и телевизијских програма у Републици Србији (у даљем тексту: Стратегија дигитализације).

Саставни део Стратегије дигитализације је и нацрт Акционог плана – процес дигитализације радиодифузије.

Како усвојена Стратегија дигитализације није могла бити спроведена у планираним роковима и на планирани начин, Влада је донела Одлуку о изменама Стратегије за прелазак са аналогног на дигитално емитовање радио и телевизијских програма у Републици Србији (Сл. Гласник РС, број 18/2012), (у даљем тексту: Измене стратегије дигитализације). Саставни део овог акта чини Акциони план за спровођење стратегије – процес дигитализације.

С обзиром на то да је Влада усвојила наведена документа, сматрамо да Акциони план за развој електронских комуникација не би смео да садржи одредбе које нису у потпуности усклађене са наведеним документима. Било какво одступање од усвојених аката Владе Републике Србије би довело до конфузије у примени истих и до сукоба надлежности и одговорности за реализацију одређених активности.

Иначе, у фусноти дела 2. Прелазак са аналогног на дигитално емитовање телевизијског програма нацрта Акционог плана за развој електронских комуникација 2012-2014 године наводи се да „детаљнији план који се односи на дигитализацију је део Одлуке о изменама Стратегије за прелазак са аналогног на дигитално емитовање радио и телевизијских програма у републици Србији („Сл. Гласник РС, бр 18/12). Овим се управо имплицира да се не могу разликовати наведени акциони планови.

Уколико је потребно мењати Одлуку о изменама Стратегије за прелазак са аналогног на дигитално емитовање радио и телевизијских програма у републици Србији („Сл. Гласник РС, бр 18/12), то се мора учинити у предвиђеној законској процедури.

Због тога ЈП ЕТВ предлаже да део 2. Акционог плана за развој електронских комуникација 2012-2014 године садржи само једну врсту:



Опис активности: Измене Одлуке о изменама Стратегије за прелазак са аналогног на дигитално емитовање радио и телевизијских програма у републици Србији („Сл. Гласник РС, бр 18/12)

Рок за реализацију: Крај јануара 2013. Године

Индикатор: Усвојене Измене Одлуке о изменама Стратегије за прелазак са аналогног на дигитално емитовање радио и телевизијских програма у републици Србији („Сл. Гласник РС, бр 18/12)

Одговорна институција: Влада

Партнери: У складу са Законом

Напомињемо да ЈП ЕТВ сматра да је неопходно што пре покренути иницијативу за измене наведеног стратешког документа, јер он због нереалних и пробијених рокова, непрецизно утврђених активности и надлежности представља велику регулаторну препреку у даљем преласку на дигитално емитовање.

Изменама стратегије за прелазак на дигитално емитовање се морају прецизирати све активности, а од регулаторних посебно истичемо доношење Плана расподеле фреквенција, измене Правилника о преласку на дигитално емитовање у складу са ставом 2, члан 104, Закона о електронским комуникацијама, којим би се прецизно дефинисали:

1. Начин и временски распоред преласка;
2. Захтеве и динамику у погледу успостављања мреже за дистрибуцију дигиталног телевизијског програма на територији Републике Србије;
3. Захтеве за формирање мултиплекса;
4. Обим коришћења радио-фреквенција.

Примедбе на део 3. **Дигитална дивиденда**

Што се дигиталне дивиденде тиче, генерални коментар је да би држава, практично пре почетка израде Плана расподеле фреквенција/локација за дигиталну ТВ радио-дифузију за територију Републике Србије, требало да јасно одреди који део фреквенцијског спектра је предвиђен за дигиталну дивиденду, с обзиром да је то изузетно значајно и неопходно за израду Плана расподеле фреквенција/локација за дигиталну ТВ радио-дифузију, имајући у виду да заједнички рад радиодифузних и мобилних сервиса, у истом опсегу, због појаве међусобних сметњи, практично није могућ.